



for a living planet®

WWF Italia
Sede Nazionale
Via Po, 25/c
00198 Roma

Tel: 06844971
Fax: 0684497352
e-mail: wwf@wwf.it
sito: www.wwf.it

SCHEDE PARTNER – CAMPAGNA WWF “AMAZZONIA” - 2014

UNICREDIT – MAIN PARTNER DELLE OASI WWF



Dal mondo delle imprese, main partner delle Oasi è UniCredit, che conferma il suo sostegno al Sistema delle Oasi WWF dal 2009, grazie ad **UniCreditCard Flexia WWF la carta di credito** che offre ai titolari la possibilità di dare un aiuto concreto alla natura senza costi aggiuntivi. Il 3 per mille delle spese effettuate andrà infatti ad alimentare un fondo gestito da UniCredit, i cui contributi saranno erogati a favore del Progetto Oasi.

Inoltre la prepagata Genius Card WWF nominativa ricaricabile con IBAN, non una semplice carta di credito ma una vera alternativa al conto corrente che, grazie alle sue evolute funzionalità permette di gestire con facilità le principali operazioni bancarie.

Il costo di emissione di 5 euro verrà devoluto al WWF per sostenere i suoi più importanti progetti di conservazione.

UniCredit e il WWF hanno firmato nel 2009 una partnership strategica a livello internazionale con l'obiettivo di integrare la sostenibilità ambientale e la lotta ai cambiamenti climatici nel business bancario.

Il primo impegno che UniCredit si è dato è quello di ridurre le emissioni di anidride carbonica del 30% entro il 2020 (l'obiettivo intermedio -15% entro il 2012 è stato raggiunto).

Il secondo pilastro, in coerenza con l'impegno assunto di riduzione delle emissioni, è l'attenzione alle emissioni finanziate in particolare facilitando gli investimenti in efficienza energetica e fonti rinnovabili, nella consapevolezza del ruolo chiave che può svolgere una banca attraverso la leva finanziaria degli investimenti nella transizione verso una low carbon economy.

L'altro obiettivo che UniCredit si è dato con il supporto di WWF è di **comprendere gli effetti** delle crescenti **del cambiamento climatico**, e delle conseguenti limitazioni alle emissioni di carbonio, **sul profilo di rischio delle aziende**, al fine di poter determinare il reale impatto che i cambiamenti climatici hanno sull'attività finanziaria del gruppo e identificare gli strumenti finanziari per **favorire le aziende con minore impatto ambientale**

Lo scopo finale del WWF è fermare e far regredire il degrado dell'ambiente naturale del nostro pianeta e contribuire a costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

Registrato come:
WWF Italia
Via Po, 25/c
00198 Roma

Cod.Fisc. 80078430586
P.IVA IT 02121111005



Ente morale riconosciuto con
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le
Ricerche N. H 1890ADZ.

O.N.G. idoneità riconosciuta
con D.M. 2005/337/000950/5
del 9.2.2005 – ONLUS di
diritto



for a living planet®

QUINTA EDIZIONE DELLE SPECIALI BORSE AUCHAN - WWF



A cinque anni dall'inizio della collaborazione, Auchan e WWF celebrano il grandissimo successo dell'iniziativa lanciando la quinta "special edition" della shopper milleusi con altre due illustrazioni esclusive firmate da Fulco Pratesi, fondatore e presidente onorario WWF **dedicati a due specie della foresta amazzonica**: il margay, felino che si distingue per lo straordinario mantello e la coda lunga e folta e i colorati ara, i grandi pappagalli famosi per il loro piumaggio e minacciati dal commercio illegale e dalla deforestazione

Dal 2009 WWF ha scelto di accompagnare Auchan nel processo di sostituzione dei sacchetti di plastica a favore delle borse cabas riutilizzabili, creando insieme una shopper illustrata in edizione limitata firmata WWF acquistabile dalla clientela nei punti vendita Auchan. Quattro edizioni sono state vendute con successo, con protagoniste ogni anno due specie diverse: il riccio e la pittima, l'orso marsicano ed il ghio, il giaguaro e il tucano, l'orso bruno e la tartaruga marina.

La borsa in edizione limitata sarà in vendita dal 18 maggio 2014, giornata Oasi WWF, al prezzo di **2,50** euro e l'intero margine sarà destinato al programma di adozione delle Oasi WWF. Infatti, grazie ai proventi di questa collaborazione, 51 punti vendita Auchan hanno "adottato" un'Oasi WWF che si trova nelle loro vicinanze (13 in tutto), contribuendo alle attività di conservazione e alla realizzazione di materiale didattico e informativo per le attività di educazione ambientale che si svolgono all'interno delle Oasi.

Tutti clienti che acquisteranno la borsa esclusiva beneficeranno di un ingresso gratuito per visitare le Oasi adottate da Auchan, veri e propri "tesori della natura" italiana.



for a living planet®

TRE BORSE AMAZONLIFE



Amazonlife dedica alla campagna WWF per l'Amazzonia **tre borse della nuova collezione**. Amazonlife è il **brand ecologico di Braccialini**, prodotto utilizzando unicamente materie prime a impatto zero e dedicato a coniugare moda e sostenibilità ambientale. La maison fiorentina, da 60 anni ambasciatrice nel mondo della creatività Made in Italy, si distingue da tempo anche per il suo impegno ecologico e per l'utilizzo di energie rinnovabili, scelte che la collocano tra le aziende italiane più consapevoli e moderne.

Il contributo degli Indios nel progetto Amazonlife rappresenta un'alternativa economica per le popolazioni locali, contribuendo alla diffusione della loro cultura e alla salvaguardia dell'ultimo grande polmone verde del Pianeta.

Amazonlife è il brand eco-sostenibile di Braccialini, nato in Brasile ed acquisito nel 2011, dopo una prima gestione in licenza.

AmazonLife, con la sua collezione di borse eco-compatibili, prova a dimostrare come sia possibile ricavare dalla natura – ed in armonia con essa – risorse e materiali (cotone, lino, juta, noci di cocco, paglie etc..) che possono essere impiegati per la produzione di oggetti ed accessori. Oltre alle materie naturali, AmazonLife ricicla stoffe di abiti, camicie e foulard dismessi per confezionare le borse che danno vita ad una collezione “senza frontiere”, che tende a portare lo stile di vita della foresta ed il rispetto dell'ambiente nella vita urbana quotidiana.

Le tre borse oggetto del progetto AMAZONLIFE per WWF si caratterizzano per l'utilizzo del caucciù come rifinitura di borse realizzate con canapa derivata da brandine dismesse dell'esercito per la linea *Campground* e con tele gommate di *ponchos* militari per la linea Poncho.

AMAZZONIA IL FUTURO DELLA NATURA SEI TU



for a living planet®

CRUCIANI PER IL WWF



Il **brand Cruciani C**, massima espressione dell'eccellenza made in Italy e da sempre sensibile e attivo sostenitore di operazioni umanitarie e ambientali, **rafforza la collaborazione con WWF** nata nel 2013 e sostiene il progetto Amazzonia, grazie alla creazione **di un'edizione limitata del braccialetto panda realizzato in versione speciale verde e giallo**, come i colori della bandiera brasiliana. Non solo, la maison umbra ha creato anche **un elegante foulard** in cotone, nelle stesse tonalità cromatiche, raffigurante un particolare gioco ottico creato dal **logo di Amazzonia** a cui vengono sovrapposti tanti piccoli quadrifogli, soggetto iconico del brand.

Il braccialetto Cruciani C- WWF è disponibile dal 29 aprile nelle boutique Cruciani e Cruciani C, nello shop on line www.crucianic.com e nei principali punti vendita COIN.

I bracciali Cruciani C sono 100% made-in-Italy. Sono oggi veri e propri 'must-have', icone del pensiero e della vitalità del Brand. Il bracciale WWF-Cruciani è realizzato in poliestere riciclabile; anche il packaging rispecchia i valori del WWF: utilizza carta ecologica al 100%, certificata FSC, realizzata con fibre di cotone che donando morbidezza alla superficie, con fibre riciclate e con particolari fibre di pura cellulosa. Gli inchiostri sono a base vegetale, bassa migrazione e basso odore per un'assoluta ecocompatibilità.